

CLEARRIVERS



Kingdom of the Netherlands



**PARTNERS
FOR WATER**
CO-CREATING IMPACT

from aste to etlands

Thử thách Thiết kế Sáng tạo Sinh thái

BROCHURE



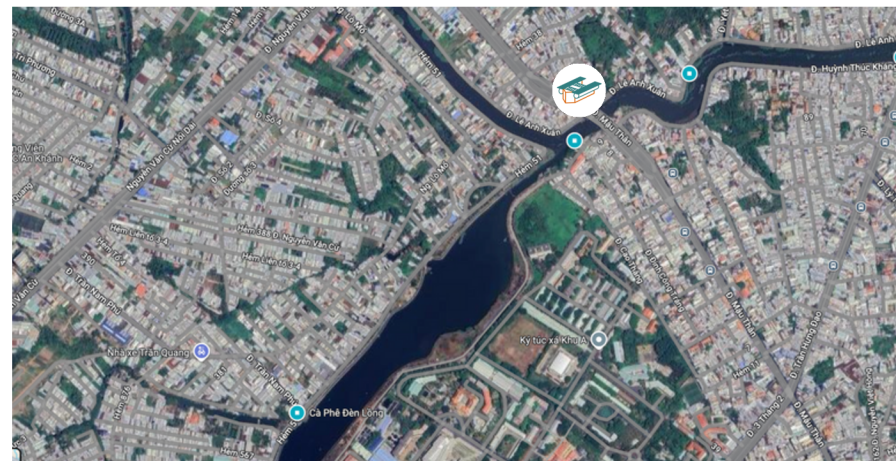
TỔNG QUAN CHƯƠNG TRÌNH

Thử thách "From Waste to Wetlands"

Ô nhiễm nhựa là một trong những vấn đề môi trường cấp bách hiện nay, đặc biệt là ở khu vực Đông Nam Á – nơi các con sông trở thành những “đường dẫn” chính đưa rác thải nhựa ra đại dương. Ở Việt Nam, với mạng lưới sông ngòi dày đặc và những thách thức môi trường ngày càng gia tăng, các hệ sinh thái dưới nước đang phải đối mặt với nguy cơ ô nhiễm nghiêm trọng. Sau 3 tháng vận hành thiết bị thu gom rác Litter Trap (Bẫy rác) tại kênh Cái Khế (Cần Thơ), CLEARRIVERS nhận thấy rằng hơn 50% lượng rác thải thu được là các loại nhựa có giá trị thấp và khó tái chế, như ly nhựa, ống hút, túi nilon và đặc biệt là xốp.

Bên cạnh vấn đề ô nhiễm nhựa, chúng tôi cũng nhận thấy rằng chất lượng nguồn nước tại khu vực này đang bị ô nhiễm nghiêm trọng. Theo một nghiên cứu được thực hiện vào năm 2022 bởi TS. Trần Sỹ Nam (Đại học Cần Thơ) với tiêu đề “Khảo sát chất lượng nước mặt đoạn kênh Búng Xáng, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ”, nhiều chỉ số ô nhiễm trong khu vực đã vượt ngưỡng cho phép theo Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia do Bộ Tài nguyên và Môi trường ban hành - QCVN 08-MT:2015/BTNMT. Kết quả nghiên cứu cho thấy chỉ số nhu cầu oxy hóa học (COD) cao hơn mức cho phép từ 1.37 đến 1.87 lần; hàm lượng amoni (N-NH_4^+) vượt giới hạn từ 5.01 đến 10.16 lần; còn phốt pho (P-PQ43) cũng vượt ngưỡng từ 1.4 đến 2.4 lần. Hàm lượng oxy hòa tan (DO) thường xuyên thấp hơn định mức, ngoại trừ vào thời điểm nước lớn. Những vấn đề ô nhiễm này chủ yếu bắt nguồn từ các hoạt động sinh hoạt và kinh doanh ven kênh.

Trước thực trạng ô nhiễm đáng báo động như vậy, một giải pháp hiệu quả nhằm cải thiện chất lượng nguồn nước là điều vô cùng cần thiết. Một hướng đi tiềm năng là triển khai mô hình vườn nổi (floating wetland system), hoạt động như một hệ sinh thái đất ngập nước, được thiết kế để lọc nước tự nhiên. Cách tiếp cận này tận dụng các hệ thống tự nhiên để hấp thụ và xử lý các chất ô nhiễm, từ đó góp phần giảm thiểu tác động tiêu cực và cải thiện sức khỏe tổng thể của hệ sinh thái.



Hình ảnh: Hồ Búng Xáng.

Hồ Búng Xáng cũng nằm trong quy hoạch xây dựng tuyến du lịch đường thủy của thành phố Cần Thơ và đã được lựa chọn là khu vực bảo tồn văn hóa sông nước trong định hướng phát triển đến năm 2045 → **Mô hình vườn nổi sẽ góp phần làm đẹp cảnh quan khu vực này.**

MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

Nhằm tiếp nối các nỗ lực của CLEARRIVERS tại Việt Nam và khuyến khích sự phát triển của các sáng kiến vì môi trường, CLEARRIVERS đề xuất triển khai chương trình "From Waste to Wetlands". Chương trình "From Waste to Wetlands" hướng đến việc trao quyền cho **50 bạn trẻ là sinh viên và các chuyên viên trẻ trong độ tuổi 18–30, đến từ các trường cao đẳng, đại học, doanh nghiệp tư nhân và tổ chức** tại Việt Nam, thông qua chuỗi sáu buổi hội thảo trực tuyến. Người tham gia sẽ được tìm hiểu về vấn đề ô nhiễm nhựa, vai trò của vùng đất ngập nước, cây trồng có khả năng tái sinh, cách lập kế hoạch dự án và kỹ năng thuyết trình ý tưởng. Sáng kiến này sẽ khép lại bằng một cuộc thi, nơi các đội thi **thiết kế hệ thống vườn nổi từ rác thải nhựa do Bẫy Rác thu gom, với mục tiêu làm sạch nguồn nước và hỗ trợ hệ sinh thái**. Quan trọng hơn hết, chương trình còn kỳ vọng kết nối các doanh nghiệp, tư nhân trong khu vực tham gia vào quá trình đổi mới sáng tạo, hỗ trợ các sáng kiến môi trường và mở rộng thị trường tiềm năng trong lĩnh vực này.

- (1) Thúc đẩy động lực bảo vệ môi trường tại Việt Nam
- (2) Nâng cao nhận thức cho giới trẻ về ô nhiễm nhựa và tầm quan trọng sinh thái của vùng đất ngập nước
- (3) Thúc đẩy các thiết kế bền vững
- (4) Hỗ trợ sức khỏe hệ sinh thái
- (5) Khuyến khích hợp tác liên ngành
- (6) Khám phá các cơ hội thị trường

Hình ảnh: Lễ khởi động chương trình CLEAR RIVERS tại Cần Thơ.

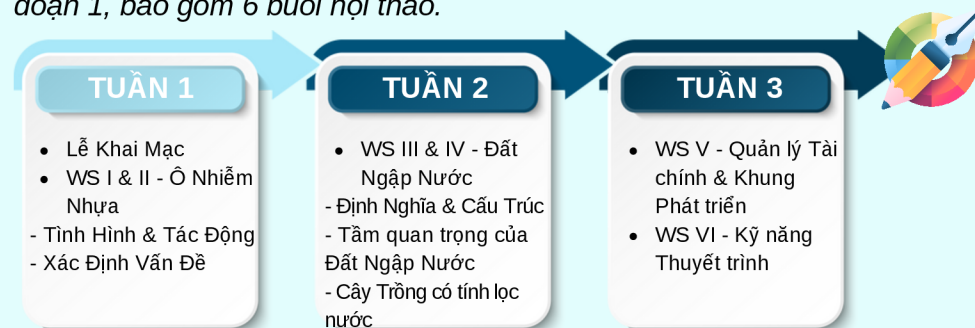


BA GIAI ĐOẠN CHÍNH



GIAI ĐOẠN 1 – KHÁM PHÁ & THIẾT KẾ (2 tháng)

25 đội – 50 người sẽ được chọn thông qua vòng đăng ký trực tuyến. Mỗi đội cần nộp một video dài 2 phút với chủ đề "Suy nghĩ của bạn về ô nhiễm nhựa và ô nhiễm nước", cùng với một bản vẽ tay mô hình vùng đất ngập nước mà họ tưởng tượng. Các đội sẽ được lựa chọn bởi ban tổ chức phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Hà Lan để tham gia vào Giai đoạn 1, bao gồm 6 buổi hội thảo.



Các buổi hội thảo trực tuyến sẽ có định dạng tương tác, tạo cơ hội để giảng viên và người tham gia gắn kết với nhau. Người tham gia sẽ kết nối và học hỏi từ các chuyên gia và bạn bè qua các trò chơi tương tác, hoạt động kết nối và bài tập nhóm.

Sau 3 tuần đầu tiên, người tham gia sẽ có 2 tuần để hoàn thành thiết kế mô hình vườn nổi hoạt động như một vùng đất ngập nước. 25 mẫu thiết kế sẽ được phân tích và đánh giá kỹ lưỡng bởi Hội đồng Giám khảo của chúng tôi (Trang 11). 10 thiết kế xuất sắc nhất sẽ được chọn để bước vào Giai đoạn 2.

GIAI ĐOẠN 2 - TẠO MẪU (1 tháng)

10 đội xuất sắc nhất sẽ nhận được tài trợ thiết kế và sự hướng dẫn từ các Chuyên gia Cố vấn của chúng tôi (Trang 10) để xây dựng các nguyên mẫu.

Đối với các mẫu thử, mỗi đội sẽ được cung cấp một tấm nhựa tái chế từ rác thải nhựa được thu gom từ các con sông bởi thiết bị Litter Trap của CLEARRIVERS và tái chế bởi Plasticpeople, cùng với kinh phí để triển khai dự án. Điều này sẽ giúp tạo ra giá trị mới từ rác thải nhựa và đóng góp vào việc xây dựng mô hình Kinh tế tuần hoàn cho loại rác thải này.



10 đội sẽ phải thực hiện một video ghi lại quá trình xây dựng mô hình và trình bày sản phẩm của đội mình trong vòng Chung kết. Các đội sẽ được đánh giá và chọn lựa bởi Hội đồng Giám khảo. 3 đội xuất sắc nhất sẽ lần lượt nhận giải Vàng, Bạc và Đồng.

GIAI ĐOẠN 3 - TRIỂN KHAI (6 tháng)

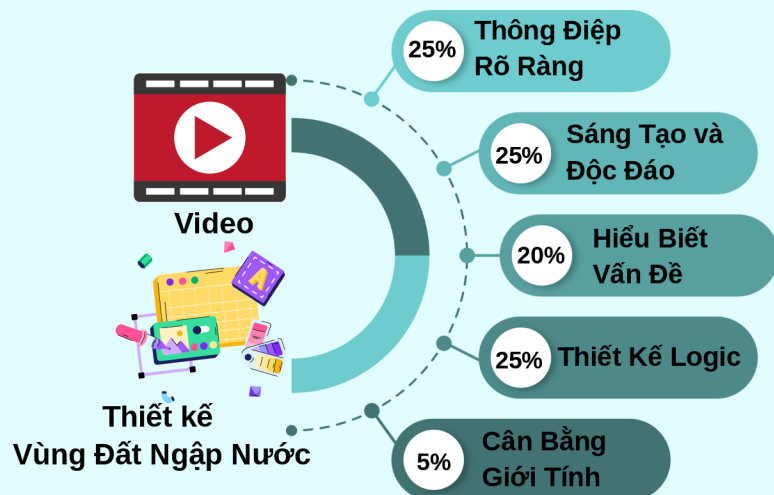
Ba mô hình cuối cùng sẽ được triển khai tại Cần Thơ, Việt Nam.



Các đội chiến thắng sẽ hợp tác với các chuyên gia – cố vấn và ban giám khảo để hoàn thiện thiết kế của mình. CLEARRIVERS sẽ chịu trách nhiệm đăng ký xin phép pháp lý và lắp đặt các mô hình tại Cần Thơ, Việt Nam.

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

ĐĂNG KÝ TRỰC TUYẾN



TOP 10 MÔ HÌNH

Sáng Tạo và Đối Mới (30%)	- Thiết kế có thể hiện ý tưởng độc đáo hoặc kỹ thuật sáng tạo cho vườn nổi không? - Có những yếu tố sáng tạo nào giúp khu vườn nổi nổi bật hoặc nâng cao chức năng của nó không?
Tính Khả Thi và Thực Tiễn (30%)	- Thiết kế này thực tế như thế nào về mặt xây dựng, bảo trì và triển khai? - Các yếu tố về vật liệu, chi phí và tài nguyên có được xem xét không và liệu nó có khả thi trong điều kiện thực tế?
Hấp Dẫn Về Mặt Thẩm Mỹ (20%)	- Thiết kế có thu hút & hài hòa với môi trường xung quanh không? - Liệu thiết kế có thúc đẩy nhận thức tích cực từ công chúng & khuyến khích cộng đồng tham gia vào việc bảo vệ vùng đất ngập nước không?
Khả Năng Thích Ứng & Sức Bền (20%)	- Thiết kế này có thể thích ứng với các điều kiện khác nhau, như mực nước thay đổi hoặc thời tiết cực đoan không? - Liệu thiết kế có tích hợp các yếu tố nhằm tăng cường khả năng chống chịu trước tác động của biến đổi khí hậu?

Sau khi tham gia chuỗi hội thảo, 25 đội thi sẽ tiến hành xây dựng một bản thiết kế mô hình vườn nổi, áp dụng các kiến thức đã học, với trọng tâm là tính sáng tạo. Bên cạnh đó, mô hình cần đảm bảo tính thực tiễn, chi phí triển khai hợp lý và thể hiện được những đặc điểm cốt lõi của một hệ sinh thái đất ngập nước. Yếu tố dễ nhận diện trong cộng đồng cũng là một điểm cộng, giúp mô hình trở nên dễ tiếp cận hơn. Ngoài phần thiết kế, các đội phải nộp kèm một bảng mô tả trình bày rõ các đặc điểm, chức năng và phương thức vận hành của mô hình.

3 MÔ HÌNH XUẤT SẮC NHẤT



Video



Nguyên Mẫu



Trình Bày

Ở vòng chung kết, bên cạnh việc nộp video và mô hình vườn nổi, các đội thi sẽ phải trình bày mô hình của mình trực tuyến trước hội đồng giám khảo. Mô hình sẽ được đánh giá dựa trên các tiêu chí giống với Vòng 2, đồng thời sẽ có thêm điểm cho kỹ năng thuyết trình và phần hỏi & đáp (Q&A).

Cơ cấu giải thưởng như sau:



300€



500€



100€

LỘ TRÌNH THỜI GIAN

*Các buổi hội thảo trực tuyến sẽ diễn ra vào lúc 19:00 tối thứ Tư và thứ Sáu hàng tuần.

NHIỆM VỤ	THỜI GIAN	SẢN PHẨM ĐẦU RA
Chuẩn Bị (Xây Dựng Nội Dung Hội Thảo, Liên Hệ Các Bên Liên Quan, Chuẩn Bị Tài Liệu Truyền Thông, v.v.)	15/03/2025 - 15/05/2025	- Chương trình đào tạo - Danh sách các bên liên quan - Tài liệu
Tuyển Chọn Thí Sinh	17/04 - 10/5	- Tiêu Chí Đánh Giá - Danh Sách 25 Đội Thi
Thông Báo & Xác Nhận Người Tham Gia	10/05 - 20/05	
Hội Thảo Khởi Động	Thứ 2, 02/06	Tìm hiểu nhau và hiểu mục tiêu của chương trình
Workshop 1: Ô Nhiễm Nhựa: Hiểu rõ vấn đề và tác động đến môi trường cũng như chính bản thân chúng ta	Thứ 4, 04/06	Tham gia vào các hành động ở cấp độ cá nhân và cộng đồng.
Workshop 2: Xác Định Vấn Đề	Thứ 6, 06/06	Xác định ít nhất 2 vấn đề địa phương về rác thải nhựa
Workshop 3: Bảo Tồn Vùng Đất Ngập Nước: Khám phá vai trò thiết yếu và ảnh hưởng của chúng đối với môi trường	Thứ 4, 11/06	Nộp bản đồ tư duy về cách áp dụng đất ngập nước vào hệ thống sông đô thị.
Workshop 4: Cây Tái Sử Dụng: Giải pháp bền vững cho việc bảo tồn và quản lý nguồn nước	Thứ 6, 13/06	Nộp biểu đồ lựa chọn cây trồng cơ bản kèm theo lý do và lợi ích.

NHIỆM VỤ	THỜI GIAN	SẢN PHẨM ĐẦU RA
Workshop 5: Quản Lý Tài Chính & Khung Phát Triển Dự Án	Thứ 4, 18/06	Các nhóm soạn thảo ngân sách cơ bản cho việc phát triển và triển khai nguyên mẫu.
Workshop 6: Làm Chủ Nghệ Thuật Thuyết Trình: Kỹ thuật trình bày thuyết phục và hiệu quả	Thứ 6, 20/06	Tạo và tinh chỉnh video giới thiệu dài 2 phút
Giai Đoạn Thiết Kế	20/06 - 04/07	
Giai Đoạn Bình Chọn & Công Bố Lần 1	05/07 - 19/07	
Giai Đoạn Tạo Mẫu & Các Buổi Hướng Dẫn	19/07 - 19/08	- Đánh giá các buổi hướng dẫn 10 sản phẩm mẫu (kèm video) - Danh sách các giải thưởng
Giai Đoạn Bình Chọn, Ngày Thuyết Trình & Công Bố Lần 2	19/08 - 31/08	
Giai Đoạn Triển Khai	01/09/25 - 30/04/26	3 mô hình được triển khai trực tiếp - Báo cáo tổng kết
HỘI THẢO KẾT THÚC	04/2026	Báo cáo về quá trình triển khai và khả năng mở rộng của các mô hình đất ngập nước.

KẾT QUẢ MONG ĐỢI

1. Giảm Thiểu Ô Nhiễm Sông và Ô Nhiễm Nhựa	
~500kg rác thải nhựa được thu gom để sản xuất các mẫu mô hình	- Giảm đáng kể lượng rác thải nhựa tại các con sông mục tiêu thông qua việc sử dụng rác thu gom để xây dựng các mô hình đất ngập nước - Tăng cường nhận thức và thay đổi hành vi trong việc xử lý rác thải ở cộng đồng sống gần bờ sông
2. Tạo Ra Các Vùng Đất Ngập Nước Nổi Bền Vững	
10 nguyên mẫu được tạo ra 3 mô hình được triển khai	- Phát triển và triển khai các vườn nổi hoạt động như những vùng đất ngập nước hiệu quả, giúp lọc chất ô nhiễm, tăng cường đa dạng sinh học và cải thiện chất lượng nước. - Chứng minh tính khả thi của việc sử dụng nhựa tái chế và các vật liệu bền vững khác trong cấu trúc vùng đất ngập nước thân thiện với môi trường.
3. Giáo Dục và Tham Gia Cộng Đồng	
Chuỗi các hoạt động quảng bá chương trình	- Tăng cường kiến thức cho người tham gia và cộng đồng địa phương về ô nhiễm nhựa, hệ sinh thái vùng đất ngập nước và quản lý nước bền vững. - Tăng cường sự tham gia của cộng đồng thông qua các chiến dịch nâng cao nhận thức công chúng và sự tham gia thực tế trong việc xây dựng mô hình.
4. Phát Triển Kỹ Năng và Nâng Cao Năng Lực	
6 buổi workshop 4 buổi hướng dẫn	- Người tham gia có cơ hội tích lũy kinh nghiệm thực tế trong thiết kế môi trường, quản lý dự án và kỹ năng thuyết trình. - Nâng cao năng lực cho giới trẻ và cộng đồng địa phương trong việc giải quyết các thách thức môi trường một cách sáng tạo và bền vững.
5. Tăng Cường Quan Hệ Đối tác và Hợp Tác Quốc tế	
Hơn 20 đối tác trong và ngoài nước tham gia	- Thiết lập khuôn khổ hợp tác giữa cộng đồng địa phương, các tổ chức môi trường và đối tác quốc tế. - Cơ hội hợp tác sâu rộng hơn trong các dự án môi trường và sáng kiến chia sẻ tài nguyên.

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

Trong suốt quá trình triển khai dự án, chúng tôi sẽ thực hiện một chiến lược truyền thông mạnh mẽ và hiệu quả về dự án cũng như những thành tựu đạt được. Mô hình truyền thông rõ ràng này sẽ bao gồm các chiến lược sau:

Truyền Thông Bên Ngoài

Trang Web

Trung tâm thông tin về chi tiết chương trình, tài nguyên và đăng ký (Mẫu đơn đăng ký, cập nhật các cột mốc, quảng bá sự kiện và câu chuyện thành công).

LinkedIn, Facebook & Instagram

Cập nhật chương trình, quảng bá sự kiện & bình chọn.

Email

Cập nhật thường xuyên cho người tham gia, đối tác và các bên liên quan.

Fanpage Kingdom of the Netherlands in Vietnam

Hỗ trợ quảng bá & Cập nhật chương trình (Tất cả bài đăng sẽ được chuẩn bị trước).

Truyền Thông Nội Bộ

Email & Google Drive

- Cập nhật chính thức, kế hoạch chi tiết và biên bản họp.
- Truy cập tập trung vào tài liệu, lịch trình và tài nguyên của chương trình.
- Kênh liên lạc chính với các bên liên quan.

Zalo

- Cập nhật nhanh, giao nhiệm vụ và phối hợp không chính thức.
- Các nhóm riêng biệt dành cho ban tổ chức, người tham gia và các bên liên quan.

Giai Đoạn	Nội Dung
Trước Khi Triển Khai	• Giới thiệu chương trình, các chủ đề và các bên liên quan • Mở đăng ký và triển khai hoạt động truyền thông quảng bá
Trong Thời Gian Diễn Ra Chương Trình	• Chia sẻ điểm nổi bật/tóm tắt từ các buổi hội thảo • Cập nhật thông tin, câu chuyện của người tham gia và tiến độ của các đội • Xuất bản các bài viết và video liên quan đến ô nhiễm nhựa, tái chế, vùng đất ngập nước,... • Tổ chức bình chọn cộng đồng
Sau Chương Trình	• Vinh danh các đội chiến thắng thông qua sự kiện trực tuyến và truyền thông • Chia sẻ kết quả chương trình, các chỉ số tác động và phản hồi từ người tham gia • Tạo báo cáo hoặc video tổng kết những thành tựu chính gửi đến các bên liên quan và cộng đồng • Cập nhật các hoạt động tiếp nối • Gửi thư cảm ơn

Kế hoạch truyền thông này đảm bảo tất cả các bên tham gia và cộng đồng đều được cập nhật đầy đủ, tạo động lực và sự đồng thuận với mục tiêu của chương trình, từ đó thúc đẩy một môi trường làm việc hiệu quả và hợp tác.

Hãy Cùng Chúng Tôi Biến Ý Tưởng Thành Hành Động!

From Waste to Wetlands không chỉ là một thử thách—đó là một chiến dịch nhằm thay đổi cách chúng ta nhìn nhận về rác thải, nguồn nước và cộng đồng. Chúng ta có thể cùng nhau trao quyền cho các nhà sáng tạo trẻ, thúc đẩy tư duy bền vững và đồng kiến tạo các giải pháp để bảo vệ vùng đất ngập nước cũng như môi trường cho các thế hệ tương lai.

Dù bạn là người tham gia, cố vấn, đối tác đồng hành hay đơn giản là người quan tâm—chúng tôi luôn có chỗ dành cho bạn trong hành trình này.

 **Hãy cùng biến rác thành tài nguyên, biến sáng tạo thành hành động vì khí hậu.**

 Để biết thêm thông tin, hợp tác hoặc đăng ký tham gia, vui lòng liên hệ:

 [HTTPS://WWW.CLEARRIVERS.EU/](https://www.clearrivers.eu/)

 [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/@CLEARRIVERS](https://www.youtube.com/@clearrivers)

 [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/@CLEARRIVERS.EU/](https://www.facebook.com/@clearrivers.eu/)

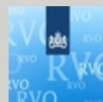
 VIETNAM@CLEARRIVERS.EU

CLEARRIVERS

Được tài trợ bởi:



Kingdom of the Netherlands



**PARTNERS
FOR WATER**
CO-CREATING IMPACT